# Golf LEADER.



golfleader.ch















## MEDIA

Dokumentation 2024 | 2025



#### INHALTSVERZEICHNIS.

einzigartig:
Man behält sie, kehrt zu
ihnen zurück, schaut sie
mehrfach an und gibt sie
weiter. Und Menschen fühler
sich aufgrund ihrer hapti-
schen Erscheinung und ihrer
psychoemotionalen Bindung
zu ihnen hingezogen. Wird
Print mit den dynamischen,
interaktiven Möglichkeiten
des Internets kombiniert,
wird er für Marketingexper-
ten wie für Kunden zweifellos
immer mehr an Bedeutung
gewinnen, insbesondere
Fachmagazine.

**Was macht Print** 

Positionierung	
Crossmedia	
Erscheinungsdaten	
Distribution   Auflage	
Media Print	
Interaktive Features	
Media Online	
Rabatte	
Technische Daten	
Kontakt	





#### POSITIONIERUNG.









#### POSITIONIERUNG.







Golf LEADER ist das einzige Golfmagazin der Schweiz, welches nicht nur digital, sondern auch multimedial, also mit interaktiven Features, gelesen werden kann. So macht Lesen noch mehr Spass!

GL gibt den Leserinnen und Lesern den richtigen Überblick im Trendsport Golf. Wer GL bucht, erreicht die mittlere – bis hohe – Einkommensschicht. Dank dem aufwendigen Distributionskanal bietet GL höchste Reichweite im Golfsport, ohne Streuverlust. Wir erreichen unsere Leserinnen und Leser dann, wenn sie Zeit haben und in ihrem Freizeitmodus sind. GL ist unabhängig vom Verband und immer optimistisch – das schätzen die Leser und Werbeauftraggeber. Für die Letzteren sind wir ein zuverlässiger Partner, lieben Herausforderungen und sind für neue crossmediale Werbeformen immer offen. Wir setzen Ideen gemeinsam mit unseren Kunden schnell und zuverlässig um. Spannende Unterhaltung in Kombination mit fachlicher Kompetenz sowie Einbezug unserer Leserschaft charakterisiert das Magazin Golf LEADER:

- Traum-Golfdestinationen
- Golfferien-Domizile mit Leser-Angeboten
- Aktuelles im internationalen Turniergeschehen
- Equipment-News
- Golfclub-News
- Golfsport-Technik

- Trainingsmethoden
- Gesundheitsthemen zum Golfspiel
- Stars von heute und morgen in Exklusivinterviews
- Gewinnspiele
- Turnierwochen und Events zum Mitmachen
- Trends und vieles mehr ...





#### CROSSMEDIA.

Golf LEADER nutzt die Stärken des Print- und Onlinemediums gezielt aus. Beide Plattformen sind komplementär und bieten Synergien bei Vermarktung, Content und Produktion. Off- und Online haben eine einzigartige Reichweite. Sie befruchten und stützen einander.

## **Stärken Offline (Print)**

- Informationstiefe
- Reichweite
- Imagebildung

## **Stärken Online (Internet)**

- Multimedial lesen: E-Book und App
- Interaktivität inkl. Transaktion
- Aktualität und Informationsvielfalt
- Geografische Expansion (Coning)

Klare Zielgruppe. Klar definierter Markt. Garantierte Reichweite. Ohne Streuverlust.

## ERSCHEINUNGSDATEN 2024 | 2025.

## Fachmedien generieren direkte Kaufimpulse

Fach- und Spezialmedien öffnen Türen im Verkauf. Sie leiten die Entscheider auf die Websites der Anbieter.

#### Erscheinungstermin Ausgabe Mitte März

Frühling/Sommer

(Hauptausgabe)

Mitte Juni Herbst/Winter Ende August Mitte November November

## **DM-Schluss**

jeweils 15 Tage vorher





#### DISTRIBUTION.

Das konkurrenzlose Preis-Leistungs-Verhältnis gibt den Werbetreibenden zudem eine besonders attraktive Budgetierungsgrundlage sowie diverse Einsatzmöglichkeiten.

Anzeigen Beilagen

Events Newsletters Online BannerApp

Interaktive Features

■ E-Book

## Print findet, bevor man sucht

Der Medienalltag des Menschen besteht meist nicht nur aus zielgerichteten Suchanfragen. Häufig wird man durch Werbung in Zeitungen und Zeitschriften auf interessante Angebote aufmerksam. Nicht immer ist man aktiv auf der Suche. Aber aktiv beim Lesen. Werbung in Printmedien weckt Interesse und motiviert zu mehr.





#### **AUFLAGE. DISTRIBUTION.**

#### Distribution

#### **Golfclubs und Driving Ranges**

(ohne Streuverlust, da Selbstentscheid der Mitnahme)

- Schweiz 90%
- Süddeutschland 8%
- Westösterreich 2%

#### Personifizierter Zielversand

- Anwälte\*
- Ärzte\*
- Zahnärzte\*
- Banken\*
- Golf-Hotels\*\*
- Fünf-Sterne-Hotels\*\*
- KMU-Swiss-Mediapartner

## **Erscheinung**

4-mal jährlich Frühling, Sommer, Herbst, Winter

- Top-1000-Unternehmen\*\*
- Kiosk (9 Franken)
- Abonnenten: On- wie Offline
- Golfevents
- Messen
- Mediapartnerschaften
- Swiss Lounges Airport Zürich
- Kunden sowie Entscheidungsträger im Golfbereich
- Google Play- und App Store
- E-Book auf allen digitalen Medien
- Newsletters
- Interaktive Features

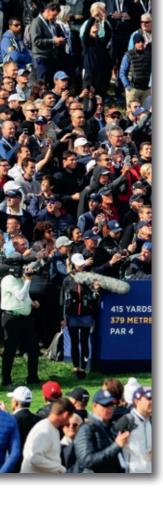
## Auflage

210 000 Leserschaft 35 000 Exemplare 24 000 adressierte Abos / n-beglaubigt



<sup>\*</sup> Mehrlesereffekt, da nur Büros mit drei oder mehr Personen bezugsberechtigt sind. Nebeneffekt: Wartezimmer

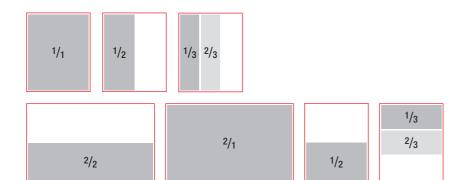
<sup>\*\*</sup> Mehrlesereffekt



#### **MEDIA PRINT.**

#### **Vorteile von Golf LEADER**

- GL wirkt präzise, da die Zielgruppe genau definiert ist
- GL wirkt intensiv, da die Magazinnutzung vor allem während der Freizeit erfolgt und der Leser sich ausschliesslich auf das Magazin konzentriert
- GL wirkt länger, da das Magazin mehrfach zur Hand genommen wird
- GL wirkt nachhaltig, weil es mit grosser Effizienz stabile Depoteffekte erzeugt
- GL hat soziale Autorität: das Magazin liegt bei mir im Wohnzimmer
- GL gebe ich weiter, nachdem ich es gelesen habe
- GL tausche ich mit andern
- GL sammle ich



#### **MEDIA PRINT.**

<b>Format</b>	Magazinformat	Satzspiegel	<b>Preise in CHF</b>
	(+3 mm Beschnitt)		
2/1 Seite	$450 \times 300 \text{ mm}$	410×277 mm	12000
2/2 Seite	$450 \times 148 \text{ mm}$	$410 \times 133 \text{ mm}$	8 000
1/1 Seite	$225 \times 300 \text{ mm}$	$195 \times 277 \text{ mm}$	6 600
1/2 Seite hoch	$110 \times 300 \text{ mm}$	$95 \times 277 \text{ mm}$	3 500
1/2 Seite quer	$225 \times 148 \text{ mm}$	$195 \times 133 \text{ mm}$	3 500
1/3 Seite hoch	$72 \times 300 \text{ mm}$	$58 \times 277 \text{ mm}$	2000.—
1/3 Seite quer	225× 96 mm	195× 81 mm	2000
2./3./4. US			9 000.—
Editorial	$225 \times 300 \text{ mm}$		8 600
und rechte Seiter	ı		
Gatefolder	(umgeklappte US)		14000.—
Fenstercover			14000
Platzierungswüns	sche: Mehrkosten bis		2000.—
411 5 1 11 4			
Alle Preise exkl. I	MwSt.		



10 | 11 | Golf LEADER | Media Print.



#### INTERAKTIVE FEATURES.

So funktioniert erfolgreiches Digital Publishing von morgen: Sie wollen die perfekte Brücke zwischen Print- und Digitalwerbung schlagen und mit geringem Aufwand ein multimediales Leseerlebnis für Ihre Kunden erschaffen? Lassen Sie Ihr Produkt auf allen mobilen Endgeräten aus der Masse herausstechen. So macht lesen noch mehr Spass!

Zeigen Sie in unserem E-Book Ihr interaktives Feature und fallen Sie mit Ihrem Produkt auf durch animierte Buttons:

lhr V



Ihr Standort



Ihr Youtube-Video





Ihre Bildergalerie





Ihr Audio

#### MEDIA ONLINE.

#### Printmedien sind auch online die erste Adresse

Printmedien werden gedruckt und digital intensiv genutzt. Sie vermitteln eine hohe Glaubwürdigkeit – auch in Bezug auf die darin geschaltete Werbung. Gemäss der Total-Audience-Studie der WEMF nutzt mehr als jeder dritte Leser (38%) von printbasierten Medienmarken deren Onlineangebot.

## **Preise in CHF**

Eurobanner mit Link* (468 × 60 Pixel)	pro Monat	300
Skyscraper mit Link* (120 × 600 Pixel)	pro Monat	500 (Skyscraper + Eurobanner)
Textlink mit Platzierung im Footer	pro Monat	200.—
Interaktives Feature	pro Monat	500.—
Banner im App und im E-Book-Portal	pro Jahr	2400
(Landscape: $2048 \times 600$ Pixel / Portrait: $1536 \times 600$ Pixel)	pro Monat	800
Banner Newsletter (540×115 Pixel)	pro Jahr	4000.—

## **Datenanlieferung**

	•			
GIF (animiert)	JPEG	PNG	MP4 (max. 150 N	1E

## **App und E-Book-Portal**

golfleader.ch (Alle Ausgaben)



Media Online.

<sup>\*</sup> Ab einem halben Jahr die Hälfte des Preises



#### RABATTE.

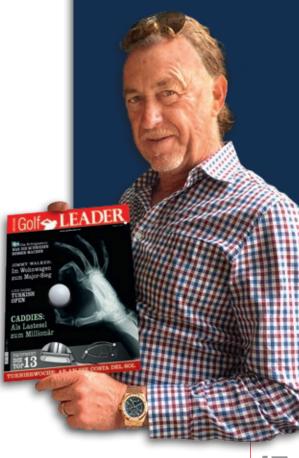
15% Beraterkommission auf den Bruttopreis für alle anerkannten BSW/ASW-Werbe- und -Media-Agenturen CH.

Uf	nsatz in CHF	Rabatt in '
ab	10 000	10%
ab	15 000	15%
ab	20 000	20%
ab	25 000	22%

#### TECHNISCHE DATEN.

## **Datenanlieferung Print**

- Die Daten müssen als PDF-Datei nach PDFX-ready-Standard geliefert werden. Die aktuellsten PDF-Anforderungen sind online unter pdfx-ready.ch ersichtlich. Andere Dateiformate werden gegen Verrechnung durch uns aufbereitet.
- Skalafarben (CMYK, kein RGB!)
- Randabfallende Anzeigen mit 3 mm Beschnitt an den Aussenrändern
- Bundüberlaufende Anzeigen: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 1,5 cm vom Bund und Heftrand entfernt sein.
- Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen Anzeigenproof (Proof). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die Einhaltung des Erscheinungstermins ab.
- Anzeigen als hochaufgelöste PDF-Datei mit eingebetteten Schriften und Original-Bilddaten angeliefert.
- Bei Anlieferung von nicht konformen Daten werden die Kosten nach Aufwand zu CHF 250.-/Std. verrechnet.
- Per Mail oder via Internetdienste (wie Dropbox, WeTransfer) auf ic@golfleader.ch
- Kontrollausdruck, Proof und Datenträger an: IMAGE-CONSULTING & Verlag GmbH, Schokoladenweg 8, CH-9011 St. Gallen oder per E-Mail an: ic@golfleader.ch





#### KONTAKT.

## Gesamtleitung

Adelheid Hess

## **Marketing-Service**

Sonja Schönenberger

## **Verlag und Redaktion**

Office St. Gallen:
IMAGE-CONSULTING & Verlag GmbH
Magazin Golf LEADER
Schokoladenweg 8
CH-9011 St. Gallen

Phone +41 71 223 33 31 Mail ic@golfleader.ch Web golfleader.ch ISSN 1661-7797